

M^a José Narros

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es Profesora Titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, de la Universidad Complutense de Madrid. Ha desempeñado el cargo de Subdirectora de la Escuela Universitaria de Estadística, Codirectora del Título propio de Experto y del curso de la Escuela Complutense de Verano de “Análisis de datos en Investigación Social y de Mercados”, Directora del Certamen Incubadora de Sondeos durante sus dos primeras ediciones, organizado por la Facultad de Estudios Estadísticos. A su vez, ha participado en los proyectos de investigación sobre Inserción laboral de los titulados de la UCM que realiza este centro, patrocinados por el Consejo Social de la Universidad.